



Solicitud Curso: EL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD. HOTELERÍA Y CENTROS COMERCIALES.

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso tiene como objetivo principal proporcionar una formación avanzada a profesionales de diferentes perfiles en el ámbito de la seguridad privada o pública, en particular en lo que se refiere a la seguridad Hotelera y de Centros Comerciales. Todo dentro del concepto de implementación de “la Medida del Riesgo”. Dado su carácter enfocado a la implementación de conceptos avanzados en Normas ISO, el curso va dirigido a alumnos procedentes de diferentes titulaciones, si bien es necesario un conocimiento avanzado de auditorias y peritajes, ya que los aspectos prácticos se impartirán serán en base a este conocimiento.

En los diferentes módulos (partes del curso) se ofrecerá una visión amplia y completa de todas las áreas a fin de ampliar y afianzar los conocimientos del alumno y convertirle en un profesional especializado para trabajar en departamentos de seguridad de grandes empresas, o incluso como consultor independiente en el ámbito de la seguridad Privada. Especialmente en Hoteles y Centros Comerciales.

Los objetivos específicos son:

- 1.- Dar a conocer el concepto de implementación de “Departamento de Seguridad”.
- 2.- Revisar Normas legales y reglamentos en base a la Seguridad Privada.
- 3.- Transmitir conceptos básicos sobre un modelo ideal de seguridad en Hotelería y Centros Comerciales.
- 4.- Capacitar al alumno en seguridad física y electrónica, fundamentos y particularidades modernas.
- 5.- Determinar el nivel de aprendizaje mediante evaluación de objetivos.

En definitiva, proporcionar al alumno participante, de los fundamentos esenciales de implementación, que le permitan adquirir conocimientos y habilidades para el buen control de medidas de seguridad física, mejorar su competitividad y añadir un valor positivo a su ya buena formación académica. Sobre los Departamentos de Seguridad en Hoteles y Centros Comerciales.



2. PROGRAMA DEL CURSO

1- PRIMERA PARTE. El Departamento de Seguridad en Hotelería. (Módulo uno)

- 1.1 Desgranando el Concepto de Hotel.
- 1.2 EL Departamento de Seguridad
- 1.3 La Creación del Departamento de Seguridad
- 1.4 ¿Cuán necesario es un Director de Seguridad?
- 1.5 El Organigrama del Departamento de Seguridad
- 1.6 Cuando el Director de Seguridad se Remanga.
- 1.7 Metodología del cálculo del riesgo
- 1.8 Método Mosler.
- 1.9 El Director de Seguridad y las Administraciones Públicas.
- 1.10 Meseri cálculo de riesgo PCI
- 1.11 La Necesidad de un Plan de Autoprotección.
- 1.12 Contenido Mínimo del Plan de Autoprotección
- 1.13 La Protección Contra incendios.
- 1.14 Las Instalaciones susceptibles de Riesgo de incendios
- 1.15 El Circuito Cerrado de Televisión y su vinculación con La Ley de Protección de Datos:
- 1.16 La Prevención de Riesgos Laborales.
- 1.17 La Protección de Datos en el Hotel
- 1.18 Ciberseguridad en el hotel.

2- SEGUNDA PARTE.-El Departamento de Seguridad en el Centro Comercial (Módulo dos)

- 2.1 El Departamento de Seguridad en el Centro Comercial
- 2.2 El Organigrama en la Seguridad en el Centro comercial
- 2.3 Cuando el Director de Seguridad se Remanga
- 2.4 Tipología del Riesgo
- 2.5 Las Brigadas de Primera Intervención PCI.
- 2.6 Puesto De Mando PPS “ Puesto Permanente De Seguridad”
- 2.7 El Equipo De Seguridad. 2.8 La Formación del Equipo De Seguridad.
- 2.9 Plan de Formación.
- 2.10 La Protección de Datos en el Centro Comercial

3- TERCERA PARTE. (Módulo tres)

- 3.1 Operativa



3. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS

La evaluación de los alumnos se llevará a cabo teniendo en cuenta:

- El trabajo individual realizado durante las horas no presenciales;
- La realización de los ejercicios de carácter práctico estipulados
- El examen de finalización.

4. RECURSOS MATERIALES E INSTALACIONES DISPONIBLES

MetroRisk les brinda, tanto en formato libro físico como en formato digital del temario del curso. Además de un soporte de comunicación con el tutor que será, o bien por correo electrónico o bien por alguna plataforma de mensajería telefónica. Clases en directo on-line.

5. FINANCIACIÓN Y TASAS DE MATRÍCULA

Precio de la matrícula completa: €

A la finalización del curso, y una vez superado el mismo **MetroRisk** enviará tanto en formato, PDF como en papel el diploma acreditativo de superación del curso.

6. HORARIO LECTIVO

Las clases tendrán lugar de lunes a jueves en horario deh ah. Excepcionalmente se realizarán algunos seminarios monográficos especializados en viernes. Las clases se desarrollan virtualmente dentro de la plataforma educativa.

ASESOR/FORMADOR

ALUMNO

Fdo:

Fdo: